



Projeto Cofinanciado – PRR / UE

Designação do projeto: Internacionalização via eCommerce

Entidade beneficiária: Hidro Órfão – Hydraulic Solutions, Lda.

Objetivo principal: Reforçar a presença internacional da empresa através da digitalização dos canais de venda, nomeadamente com investimento em marketing digital, tradução da loja on-line e otimização da experiência de utilizador para os mercados-alvo.

Descrição do projeto:

O projeto em causa visa potenciar as exportações da Hidro-Órfão com base numa estratégia de internacionalização digital, incluindo a otimização do *website*, criação de conteúdos multilingues, integração com *marketplaces* e campanhas digitais nos mercados-alvo.

Resultados esperados:

- Aumento da visibilidade internacional da marca
- Crescimento das vendas *on-line* em mercados externos
- Maior conversão e fidelização de clientes internacionais
- Maior presença em canais digitais e *marketplaces* estratégicos

Financiamento:

Projeto financiado pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e pela União Europeia, no âmbito da Componente 16 – Empresas 4.0, medida “*Internacionalização via eCommerce*”.

Valor (máximo elegível): 25 000€